

2a TROBADA PROGRAMADORS XTAC

RESUM

Data: 30 d'abril de 2016 a les 10h

Lloc: Sala Junes Can Comas – Pineda de Mar

ENTITATS ASSISTENTS:

2	Associació Centre Cultural L'Avenç	Esplugues de Llobregat
1	Casal Societat la Principal	Vilafranca del Penedès
2	Centre Sant Pere Apòstol	Barcelona
2	Patronat La Catequística	Figueres
1	Lluïsos d'Horta	Barcelona
2	Casal Cultural Codinenc	Sant Feliu de Codines
1	Amics de les Arts i Joventuts Musicals	Terrassa
3	Joventut Catòlica – La Peni	Molins de Rei
2	Cercle Català	Madrid

APROVACIÓ DE LA INCORPORACIÓ AL CONSELL DE NOUS MEMBRES

Els nous ateneus que s'incorporen a la XTAC són:

- Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa
- Centre Sant Pere Apòstol de Barcelona
- Casal Cultural Codinenc de St. Feliu de Codines
- Cercle Català de Madrid

Actualment el nombre de teatres d'ateneus que té la xarxa són 25.

SITUACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ DELS TEATRES

S'inicia un debat entre els assistents amb els següents punts de reflexió:

- Poca afluència de públic quan es programen espectacles que no són dels grups de l'entitat.
- Programar espectacles amb un artista mediàtic.
- Envelliment del públic. La mitjana d'edat dels assistents és molt alta i no es percep interès per part dels joves en les programacions.
- Provocar la participació dels joves de l'entitat en les programacions. Es dona l'exemple de la implicació dels nens i joves com a jurat en concursos de teatre.

- La programació destinada a famílies o infants pot atraure l'assistència de socis que van a l'entitat a fer d'altres activitats i alhora rejuvenir el públic.
- Evitar solapar activitats amb les activitats municipals. Una bona coordinació amb els tècnics de cultura per tal de fer calendari conjuntament.
- Es detecta la necessitat de donar un "plus" al públic. Crear experiències paral·leles a l'espectacle que serveixin com a reclam.
- Es necessiten eines per a la comunicació i la difusió de les activitats. Noves maneres d'apropar-se al públic (socis o no socis).
- Es destaca la importància de les bases de dades de públic. Recollir les dades dels assistents i fidelitzar-los.
- Política de Preus. En general es cobra un preu assequible per als espectacles en general de 6 a 10 €. El preu es pot augmentar quan és un espectacle més mediàtic i això no evita que el públic hi assisteixi. També es reflexiona sobre noves fòrmules com la "taquilla inversa".

ACCIONS A REALITZAR

- Donar suport des de la Federació d'Ateneus (XTAC) en donar eines per a millorar la comunicació, la difusió i assessorament en la programació
- Consultar les obligacions fiscals en cas de recaptació per "taquilla inversa": *L'entrada inversa es considera un donatiu en el moment que no hi ha cap quantitat "obligatòria" a posar. Si es pot marxar sense posar res, tot el que es recapti són donatius a tots els efectes.*
- Fruit de la xerrada amb el ponent Marc Gall de Comèdia, mirar de buscar col·laboracions amb la UB (Universitat de Barcelona) en estudiants/becaris que surten del màster de Gestió Cultural perquè facin pràctiques a ateneus.
- Programa d'ajut a les programacions dels ateneus. Des de la Federació d'Ateneus s'està treballant per coordinar cicles d'espectacles subvencionats. S'estan acabant de tramitar fons d'entitats públiques. Aquests cicles seran per a programar al 2016.

PROPERA TROBADA CONSELL DE LA XTAC

Propera trobada de programadors serà octubre 2016 dins la Fira Mediterrània.